

## **POSTE F/H : Alternant en communication à l'ADENA (34)**

Type de contrat : Alternance  
Thématique : Communication, Vie associative  
Région : Occitanie  
Ville : Agde (34)  
Date début du contrat : Septembre 2021  
Date limite de réponse : 30 juin 2021

### **Contexte :**

L'ADENA est une association de préservation et de sensibilisation à la nature, experte en zones humides littorales méditerranéennes. A la croisée du Bassin de Thau et de la Vallée de l'Hérault, elle est située sur la commune d'Agde, en Région Occitanie.

L'ADENA a ancré son action locale autour de la Réserve naturelle nationale du Bagnas dont elle est gestionnaire depuis sa création en 1983. La réserve est née d'une mobilisation citoyenne souhaitant préserver cette zone humide remarquable de l'urbanisation. Ainsi, depuis près de 40 ans, l'ADENA protège, anime et gère la réserve, en concertation avec les acteurs locaux.

Aujourd'hui, l'expertise scientifique et pédagogique de l'ADENA s'étend sur un territoire élargi aux espaces connectés au Bagnas. Elle œuvre activement dans les projets liés à la préservation des zones humides et travaille en partenariat avec les réseaux scientifiques, naturalistes et d'éducation à l'environnement (EEDD), locaux et nationaux.

Ces dernières années l'ADENA s'est fortement développée et dynamisée. Aujourd'hui, 9 salariés travaillent au sein de l'association organisée en 3 pôles : Gestion du Bagnas / Sensibilisation à la nature / Etude et préservation de la Biodiversité.

La communication est un sujet en plein essor à l'ADENA ces dernières années. Accompagnée d'un bureau d'étude, l'association s'est dotée début 2021 d'un plan de communication. Ce dernier est en cours de finalisation et sera amené à évoluer au fil des années. L'ADENA souhaite recruter un(e) alternant(e) en communication afin d'appuyer la chargée de communication dans l'organisation et le déploiement de la communication de l'association.

### **Description du poste :**

Sous la responsabilité technique de la chargée de communication, vous serez amené à :

- Participer au développement de la vie associative (création kit de bienvenue, réflexion sur le parrainage...)
- Participer à l'organisation et au déploiement de la communication de l'ADENA :
  - o Développement des relations presse (mise à jour listing, prise de contacts, organisation événement...)
  - o Participation à la communication de l'ADENA (modalité de diffusion du programme d'animations avec les bénévoles, mise à jour listings, création flyer...)
  - o Participation à la stratégie de communication

**Profil candidat/e :**Compétences :

- Formation niveau Master en communication ou commerce
- Maîtrise du Pack Office
- Connaissance appréciée des outils de PAO (notamment Indesign)
- Autonomie et sens de l'initiative, créativité
- Connaissance du fonctionnement associatif et sensibilité à la gestion des espaces naturels ou la conservation de la nature

**Condition de travail :**

- Gratification légale en vigueur pour les stages en alternance
- Frais de déplacements remboursés
- Durée : 12 mois (adaptable selon votre contrat d'alternance)
- Début : Septembre/octobre 2021 (adaptable selon le calendrier de votre école)
- Pas de possibilité d'hébergement

**Contact :**

Madame Noémie LE GARS

Attachée de direction et chargée de communication de l'ADENA

Tél : 04 67 01 60 23

Mail : adena.legars@gmail.com